

DESTINAČNÍ MANAGEMENT VLTAVOTÝNSKA – MIKROREGIONU V SRDCI JIŽNÍCH ČECH

Lucie Fialová

Vltavotýnsko se svými 14 obcemi a 14 tisíci obyvateli představuje svou rozlohou 2,6 % území Jihočeského kraje. Je malým regionem se zajímavou historickou minulostí, úrodnou půdou a zelenou přírodou na soutoku řek Vltavy a Lužnice. Hlavní centrum regionu, malebné město Týn nad Vltavou, se nachází v okruhu 30-50 km všech frekventovaných turistických cílů Jihočeského kraje. Nejbližšími z nich je Informační centrum JE Temelín (5 km), státní zámek Hluboká nad Vltavou (25 km), krajské město České Budějovice a město Tábor (35 km), zámek Orlík nad Vltavou nebo město českého dědictví UNESCO Český Krumlov (50 km).

Od roku 2010 v regionu působí destinační společnost IN REGIO, o. p. s., která se zabývá jeho cestovním ruchem. Společnost byla založena subjekty aktivními v cestovním ruchu a od počátku se podílí na projektech, tvorbě strategických dokumentů a propagaci v oblasti cestovního ruchu i ve spolupráci s Místní akční skupinou Vltava. Od roku 2014 se společnost intenzivně věnuje oživení turistického ruchu a atraktivnosti regionu s cílem vytvořit spolupracující síť aktérů cestovního ruchu, novou strategii cestovního ruchu a přivedení většího počtu návštěvníků do oblasti. V současné době má společnost výkonnou ředitelku a jednoho zaměstnance na pozici projektového a produktového manažera.

V souvislosti s dokončováním projektu Splavňování řeky Vltavy se zvyšuje zájem o trávení volného času na řece Vltavě. Na 35 plavebních kilometrech řeka spojuje města České Budějovice, Hluboká nad Vltavou a Týn nad Vltavou. Úplné propojení, které pro Týn nad Vltavou a celý mikroregion znamená nové příležitosti v cestovním ruchu, nastane s příští plavební sezónou v roce 2017. Na toto obnovení vodní cesty navazuje IN REGIO s produktem cestovního ruchu – turistickou destinací Vltava Resort (www.vltavaresort.cz), která propaguje řeku jako nové místo pro trávení volného času.



Celá myšlenka vznikla v roce 2010, kdy se uskutečnil první ročník festivalu Vltava Open (www.vltavaopen.cz) a tento rok se v rámci festivalu zahajovala plavební sezóna již po šesté. V roce 2015 byla vytvořena bezplatná mobilní aplikace Vltava Resort, která nabízí návštěvníkům tipy na okolní zajímavá místa a stezky, také slouží jako plavební průvodce a novinkou tohoto roku je slevová karta Vltava Card (Facebook profil Vltava Resort), která je součástí mobilní aplikace.

V únoru byl aktivován první turistický balíček Poznej Vltavotýnsko, který nabízí nejvýznamnější turistické cíle. V současné době se spouští druhý balíček Kolem Vltavy 2016. V rámci turistické destinace Vltava Resort jsou jednou za rok vydávány stejnojmenné noviny týkající se aktuální plavební sezóny. Aktivity v rámci specifického destinačního managementu Vltava Resort jsou podporované z grantů Jihočeského kraje, grantu Oranžový rok společnosti ČEZ, státním podnikem Povodí Vltavy nebo společnosti Metrostav, která realizuje vodní stavby týkající se projektu splavnění, a z vlastních prostředků.

IN REGIO navazuje spolupráci se subjekty cestovního ruchu nejen v rámci turistické destinace Vltava Resort, v tomto roce se společnost začala intenzivněji věnovat networkingu pro všechny subjekty mikroregionu. V únoru bylo ve spolupráci se Spolkem pro rozvoj regionu uspořádáno první setkání subjektů cestovního ruchu. Smyslem těchto setkání, která by se měla konat dvakrát ročně (na začátku roku a po sezóně), je společná příprava turistické sezóny, její zhodnocení a navazování dalších kontaktů pro nové projekty spolupráce. Cílem společnosti je udržovat informovanost podnikatelské sféry a dalších subjektů CR o aktuálním dění. Prostřednictvím newsletteru jsou informováni o veletrzích a setkáních, kterých se IN REGIO účastnilo, o dotačních programech spojených v CR a o událostech, do kterých se mohou zapojit. Dalšími činnostmi destinační společnosti je aktivní podílení se na podpoře cestovního ruchu v mikroregionu, ale i ve městě Týn nad Vltavou svou činností v Komisi Rady města pro cestovní ruch a reprezentací na setkáních subjektů CR pořádané v rámci Jihočeské centrálky cestovního ruchu (JCCR) nebo veletrhu Jihočeský kompas 2016 a dalších veletrzích a setkáních. INREGIO také zpracovává analýzy a podílí se na strategických dokumentech v CR (Koncepce marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu Týna nad Vltavou, Analýza okolních turistických oblastí pro připojení Vltavotýnska, Rozvojová strategie Vltavotýnska 2014 – 2020, Katalog Zajímavosti Vltavotýnska sloužící jako podklad pro strategii cestovního ruchu města a mikroregionu), dalšími činnostmi jsou služby v rámci propagace jednotlivých subjektů, např. Regionální značky Vltavotýnsko, propagace rodinné farmy Dvůr Čihovice (vytvoření internetových stránek, natáčení vlogu, pomoc se sociálními sítěmi a content managementem, tvorba propagačních materiálů a pomoc s eventovou turistikou), zpracování propagačních materiálů plavby po Vltavě s Českobudějovickou plavební nebo aktualizace Katalogu turistických produktů Vltavotýnska ve spolupráci s Informačním centrem Vltavotýnska pro MAS Vltava.

V souvislosti s novou koncepcí víceúrovňového řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji IN REGIO komunikuje s Jihočeským krajem prostřednictvím JCCR, Sdružením měst a obcí Vltava a jednotlivými certifikovanými turistickými oblastmi v záležitosti připojení Vltavotýnska k některé z těchto oblastí, což s sebou přináší další zviditelnění mikroregionu, nový turistický potenciál a nové projekty spolupráce.

IN REGIO se v současné době zabývá i navazováním přeshraniční spolupráce v rámci možných projektů cestovního ruchu a do budoucnosti se bude podílet s místním spolkem POMOC Týn nad Vltavou, zabývajícím se integrací převážně mentálně handicapovaných do běžného života, na projektu sociální turistiky.



AUTORKA ČLÁNKU

Ing. Lucie Fialová
ředitelka IN REGIO o.p.s Vltavotýnsko
fialova@inregio.cz